

Ny markedsføringsindsats skal synliggøre Energievejlederne

Energivejledersekretariatet er i gang med at udvikle en række markedsføringstiltag for at øge Energievejledernes synlighed i 2013.

Energievejledersekretariatet iværksætter nu en målrettet markedsføringsindsats for at øge synligheden af energivejlederne, primært over for de private husejere. Leder af energivejledersekretariatet Torben Hansen siger:

“Vi ønsker at positionere energivejlederen som en central partner for boligejerne, når de vil energirenovere. Derfor tager vi nu en række initiativer, der vil være med til at synliggøre energivejlederne.”

Understøtter energivejledernes markedsføring

Tiltagene går først og fremmest ud på at understøtte energivejlederne i deres egen markedsføring. Der vil blive spillet på flere strenge. Torben Hansen forklarer:

“Vi arbejder med flere forskellige typer af tiltag. Eksempelvis afvikler vi en overordnet presseindsats i hele 2013 for at øge boligejernes fokus på energivejledernes kompetencer. Vi har endvidere udviklet et “bibliotek” af udstillingsmaterialer, som de energivejledere, der er medlem af energivejlederordningen, kan låne, når de skal på messer og udstillinger. Der er udstillingsdiske, roll-ups, brochurer mv. til rådighed.”

Kommunerne skal kende deres lokale energivejledere

Desuden vil der blive iværksat en kampagne over for kommunerne i forbindelse med deres indsats for at få boligejerne til at energirenovere. Torben Hansen siger:

“Mange kommuner har klimaplaner og CO2 sparemål, der er afhængige af, at boligejerne kommer i gang med energirenovering. Og kommunerne vil samtidig gerne skabe lokal beskæftigelse blandt håndværkerne. Derfor er de meget interesserede i at tale med håndværkere, der har forstand på energirenovering - hvilket energivejlederne jo i høj grad har.”

I kommuneindsatsen er der i første omgang udvalgt fire testkommuner. Målet er at understøtte energivejlederne i at etablere lokale energivejledernetværk, som kan komme i dialog med kommunerne og herved øge kendskabet til energivejlederne. Det skal føre til, at kommunerne inddrager energivejlederne, når de sætter lokale tiltag over for boligejeren og i egne bygninger i gang.

Større bygninger

Desuden er der en ny brochure på vej, som vedrører større bygninger, og altså retter sig mod de energivejledere, der har taget energivejlederuddannelsens modul 2.

Indsatsen understøtter primært de omtrent 900 energivejledere, som er medlem af energivejlederordningen på Teknologisk Institut.